



HI

HI

Un hôtel urbain conçu par matali crasset à Nice

HI est un hôtel haut-de-gamme en rupture avec les codes traditionnels du luxe.

À 200 mètres de la Méditerranée et de la Promenade des Anglais, HI vous propose de vivre une expérience en vous accompagnant dans la découverte d'espaces de vie contemporains.

HI est initié et dirigé par Patrick Elouarghi et Philippe Chapelet.

HI est dessiné et inventé par matali crasset, qui signe ici son premier environnement global.

Philippe Chapelet et Patrick Elouarghi travaillent ensemble depuis 10 ans. Après avoir ouvert à Paris "l'Épicerie du Monde", le premier concept store de world food, ils décident de s'installer "au vert". Ils restaurent le Château de la Tremblaye dans la vallée de la Loire, qui devient dès sa première année affilié à Châteaux et Hôtels de France.

En 2001 ils se lancent un nouveau défi : inventer un hôtel qui renouvelle les codes et s'affranchisse des lieux communs et des standards des hôtels de luxe.

Ils imaginent HI.

HI sera urbain, novateur, audacieux.

Ils choisissent la ville de Nice, carrefour d'un tourisme international et idéale pour son climat.

A la recherche d'un designer, ils identifient très rapidement le travail de matali crasset.

"Si différente, décalée, elle propose un mobilier non décoratif particulièrement attaché à la fonction et à l'expérimentation".

Ils découvrent une personne "accessible", intéressée par leur envie de proposer une alternative à l'hôtellerie haut de gamme d'aujourd'hui. matali est animée par les mêmes motivations.

Patrick et Philippe trouvent le lieu idéal, un immeuble des années trente, ancienne pension. Sa façade épurée permet d'ancrer un projet très contemporain.

Pendant plusieurs mois, le projet s'élabore. matali leur présente ses propositions, les idées rebondissent, constamment nourries par l'échange, pour devenir de véritables concepts.

Ainsi s'invente HI.

HI

matali crasset

Designer industriel de formation, diplômée des Ateliers-Ensci en 1991, matali a travaillé avec Denis Santachiara, puis avec Philippe Starck. Elle crée sa propre structure en 1998.

Le travail de matali s'est imposé dans les années 90 comme le refus d'un design strictement formel. Il interroge notre cadre de vie pour en faire un espace de mobilité et d'expérimentation. Elle développe une réflexion sur les rites domestiques et l'intégration de la technologie.

Tous les projets de matali sont identifiés par une démarche particulière, ce qui lui permet d'intervenir dans des domaines aussi variés que la scénographie, le design industriel, le mobilier, l'architecture intérieure, le graphisme, de l'organisation d'exposition à la direction artistique...

Elle signe avec HI un projet de design total, du graphisme aux objets, de l'architecture à la programmation du lieu.

Le travail de matali crasset est désormais reconnu internationalement, comme en témoigne l'exposition que lui consacre le Victoria & Albert Museum de Londres, après le mu.dac de Lausanne et avant le Grand Hornu en Belgique.

<http://www.matalicrasset.com>

Laissons la parole à ceux qui l'ont imaginé.

Philippe Chapelet & Patrick Elouarghi :

"HI est un hôtel urbain, novateur, accessible et convivial. Il propose une approche très différente de celle offerte par les principaux hôtels de centre-ville, débarrassée des codes et carcans de l'hôtellerie traditionnelle de luxe."

matali crasset :

"Certains grands hôtels veulent vous donner l'impression d'être chez soi, d'autres d'être invité chez quelqu'un. HI propose de vivre une expérience, celle du contemporain. L'hôtel est le lieu idéal de transmission, de sensibilisation à toutes les cultures contemporaines. On sait que le temps d'un séjour est plus propice à l'expérimentation. HI accompagne dans cette découverte et laisse à chacun la possibilité de s'approprier les univers proposés. C'est un espace pour faire."

Philippe + Patrick : "Nous avons revisité la notion de service. L'accueil et le confort ne se réduisent pas à la seule dimension de service mais à la façon dont chacun peut se sentir autonome, libre d'explorer."

matali : "Oui, chacun est acteur. Loin des espaces dominés par la décoration où chaque élément n'a qu'une place et un rôle, les espaces et les objets dans HI trouvent leur légitimité dans leur intelligence à nous procurer des services et des attentions qui font que l'on se sent libre d'agir, avec de nouvelles règles du jeu."

Philippe + Patrick: "On doit se sentir vraiment à l'aise pour déguster, se ressourcer, se faire du bien. HI permet d'être dans une nouvelle disposition d'esprit."

“Ne pas être prisonnier d’un décor, donc d’un statut, permet de s’affranchir du rôle que chacun joue d’ordinaire dans un hôtel de luxe. HI est une structure qui produit une multitude de stimuli, à vivre comme autant d’expériences. Cela donne par exemple neuf concepts de chambres qui ne suivent pas une thématique esthétique mais reposent sur des propositions d’organisation de l’espace : neuf façons de vivre dans un espace.”

Philippe + Patrick: “Il ne s’agit pas pour autant d’imposer un univers, mais d’inviter. Nous souhaitons réunir dans une maison contemporaine l’esprit convivial d’une guest-house tout en bénéficiant notamment des dernières prestations technologiques. Par exemple, dans les chambres, l’écran plat libère l’espace, les commandes sont centralisées dans une colonne-totem.”

matali : “C’est un espace empathique fondé sur l’activité et la modularité. Ce n’est pas un lieu introverti qui retient les gens sur place, mais plutôt un espace qui incite à la curiosité aussi bien vis-à-vis de “l’intérieur” que de “l’extérieur”. L’hôtel est en fait une plate-forme. A l’intérieur, la structure est modulable et change au rythme de la journée, mais elle se nourrit également de l’extérieur grâce à des partenaires qui apportent un regard sur leurs univers: musique, images, littérature...”

Philippe + Patrick: “HI s’adresse à une clientèle internationale de tourisme et d’affaires, tout en étant une plate-forme en interaction avec la ville et la culture contemporaine qui s’y développe.”

Tous les espaces de HI, comme l'ensemble du mobilier, la plupart des objets qui l'accompagnent et le graphisme ont été dessinés par matali crasset.

Matali a cependant également invité d'autres designers, artistes, dont les préoccupations étaient proches.

L'entrée, le lobby, l'e-shop

L'accès à l'hôtel se fait sur un souffle, une respiration perceptible entre deux parois de béton, qui symbolisent des haut-parleurs.

On emprunte un tourniquet «virtuel» qui, par une rotation très lente, permet de ralentir notre rythme. Le réceptionniste est derrière un petit pupitre, ainsi libre de ses mouvements, il va et vient et nous accueille avec simplicité.

A côté de la réception, le lobby est organisé autour des fauteuils "Interface", qui permettent de multiplier les combinaisons : face-à-face, banquettes... pour être à deux, à trois.... L'espace se fait et se défait au gré des situations.

Certains de ces fauteuils accueillent des ordinateurs portables. A proximité une bibliothèque présente une sélection d'ouvrages faite par les amis de la maison.

La réception et le lobby sont tapissés de dalles de béton, comme si l'extérieur se prolongeait à l'intérieur. Celles-ci servent de support à des plateaux qui présentent des objets, livres, cds : e-shop.

HI propose 9 concepts pour 38 chambres.

Chaque concept repose sur une organisation particulière de l'espace, à vivre et à expérimenter. Il ne s'agit donc pas de thématiques décoratives mais plutôt de typologies qui donnent des alternatives aux espaces habituellement très codifiés.

La chambre devient une structure pour accueillir des micro-événements en relation avec le concept de l'espace.

Ainsi le confort va au-delà du simple confort physique ou visuel.

C'est un confort en acte, donné par la générosité et la simplicité des structures qui, comme un mode d'emploi, nous invitent à profiter du moment présent.

Les espaces reposent sur une ouverture des volumes, une non-spécialisation des structures. Ceci a pour effet de fluidifier le passage d'une activité à l'autre et de partager ses expériences.

Monospace

La chambre, un espace ouvert, est conçue en trois tranches, chacune associée à une couleur et une fonction : celle du confort, de la détente et de la respiration.

Up & Down

Une étagère de châtaignier tressé, posée en hauteur, entoure l'espace et le délimite en deux zones : en haut, une zone de services; en bas une zone de repos.

La zone de bain est située derrière une claie de châtaignier, comme le seuil d'un jardin.

Indoor terrasse

Ici tous les meubles sont au centre de l'espace. Le mobilier devient un plateau telle une terrasse intérieure, sur

A l'extrémité de la terrasse, un rideau végétal procure l'intimité nécessaire à la douche. Les toilettes s'inspirent d'un cabanon, qui, éclairé de l'intérieur, devient lanterne.

Happy day

Cette chambre souligne le passage du jour à la nuit par une métamorphose : le jour, c'est un salon avec un canapé dans une harmonie de bois clair et vert acide; le soir, en ouvrant deux portes, on dégage une alcôve rose et découvre l'autre moitié du lit. L'intérieur des portes accueille tout le confort de la nuit : carafe, chaussons...

Strates

Cette chambre est à vivre par strates : de bas en haut, stocker, se reposer, s'hydrater, s'énergiser, décompresser, rêver. Les différentes fonctions sont réparties dans l'espace non plus en horizontal mais en verticale pour changer de point de vue sur son quotidien.

Digital

Une chambre graphique influencée par la cyber-culture. Les murs sont des pixels géants, les meubles sont les fenêtres de l'ordinateur. L'une d'elles, un caisson lumineux, fait coexister des images fixes et animées, prétexte à de nouvelles invitations et découvertes.

Technocorner

Une chambre dédiée à l'image et au son comme un auditorium privé.

Pour regarder une image de très grand format depuis son lit ou de sa baignoire, l'écran devient un paravent entre la chambre et la salle de bain.

Le sofablasteur, canapé avec enceintes et casques intégrés, offre dans ses accoudoirs une discothèque issue du label F Communications.

White & white

Cette chambre est un espace blanc immaculé où les codes traditionnels du mobilier sont bousculés. La table devient lit. Le lit baldaquin devient baignoire (dessinée en exclusivité pour Hi), habillée de skaï blanc et d'un "ciel de bain" en plexiglas fuchsia. White & white est dédiée au bien-être avec à disposition des produits frais... blancs.

Certaines, en duplex, disposent d'une terrasse extérieure privative équipée d'un spa.

Rendez-vous

C'est un espace modulable, tantôt salon de bain, tantôt salon de travail. En arrivant, on découvre un vaste salon de bain avec une baignoire en pierre de lave qui donne sur une terrasse privative, véritable pièce à vivre avec douche et assises modulables.

Equipement des chambres

Dans chaque chambre, les interfaces sont centralisées en deux points :

de la tête de lit on commande tous les éclairages et les volets roulants.

Du totem, toutes les fonctions essentielles :

- les télécommandes des équipements hi-fi et télévision LCD écran plat, satellite,
- la gestion de la climatisation,
- le téléphone de chambre mobile et sans fil, DECT, avec ligne directe
- accès internet analogique ou haut débit.(ADSL)

Hi propose des bars automatiques en étages, pour une soif d'eaux ou de jus de fruits, de bières ou de champagnes.

HI

Happy Bar

Le bar est le cœur de l'hôtel. Il se structure autour d'une nacelle en lévitation, à la fois impressionnante et légère, elle évoque une alcôve moderne. Elle organise l'espace, joue avec la lumière de la rue et du jardin intérieur. Le soir, elle devient festive grâce à des jeux de lumière sound design by Fcom. L'intérieur de la nacelle accueille pour des soirées des Dj's ou des projections vidéos dans le cadre des programmations Hi.mages.

Quatre menus, quatre saisons

Les quatre menus mis au point par Alain Alexanian se déclinent en trois plats

- entrée, plat principal, dessert - présentés dans des "frigo-verre" de Bormioli Rocco et disposés dans une vitrine réfrigérée.

Chacun peut ainsi composer son repas à sa façon en combinant les propositions.

Je propose une soixantaine de recettes dans l'année, quatre cartes qui coïncideront avec les quatre saisons. Parce que je travaille uniquement avec les produits du moment, choisis auprès de producteurs sélectionnés.

Et pour chaque plat, je veux oser une nourriture différente, dans le choix des aliments, dans la façon de les associer et de les préparer.

Les clients de HI vont découvrir que le manger bien peut aller de pair avec le manger sain.

En ce sens, la cantine bio préfigure ce que sera, au quotidien, nos modes d'alimentation de demain.

Réalisé en porcelaine blanche, HI.link s'affranchit des conventions des arts de la table et invente de nouveaux rites. Le service est composé de quatre contenants universels : deux bols et deux assiettes. Le bol devient tasse, la tasse à thé bol à soupe... En connectant chaque élément les uns avec les autres, il met en évidence un parcours gustatif. Un service qui bouleverse nos habitudes et qui met en évidence que manger, prendre un café c'est être ensemble.

Hi a orienté ses espaces de détente vers le bien-être.

Hamman

Bain contemporain, tout en résine, ce véritable hamman comprend deux zones de chaleur et deux salles adjacentes, l'une de relaxation musicale, l'autre de massage.

Le bien-être, c'est aussi profiter du climat exceptionnel de Nice, dans la douceur du jardin intérieur, sur les terrasses des chambres, dans celles avec spas ou sur le toit-solarium de l'hôtel.

Un bassin sur le toit

Le point culminant de Hi : sa terrasse ouverte, au 8ème étage, avec une vue exceptionnelle sur Nice, la Méditerranée et les Alpes.

Le bassin-piscine est à l'image d'un immense pot en terracotta posé sur l'immeuble. Il est comme une pièce à vivre avec son bar...

Ici plusieurs façons d'être au soleil sont proposées : en terrasse pour discuter autour de tables, en transat pour se reposer, sur des waterbeds géants qui font office de plage.

HI

Ron Orb pour Hi

Pour nous accompagner dans ces espaces, matali a demandé à Ron

Orb de dessiner un peignoir.

Ron Orb, Ronald Pineau, est peut-être designer avant d'être styliste ; il a lancé en 1996 sa propre collection de prêt-à-porter et accessoires. Il construit ainsi chaque vêtement avec un souci d'ergonomie en parfaite adéquation avec les mouvements du corps.

Ainsi la coupe du peignoir, blanc et surpiqué de violet, s'inspire des peignoirs de boxe et épouse le corps au plus près.

Les vêtements du personnel - pantalons, chemises, tee-shirts - combinent également élégance contemporaine et fonctionnalité.

<http://www.ronorb.com>

Musique : F Communications

F Communications, label français réputé de musique électronique, signe l'ambiance musicale de HI diffusé dans tout l'hôtel sur la Hi radio accessible par la télévision sur le canal interne. Fondé en 1986 par Eric Morand et Laurent Garnier, ils nous ont fait connaître des artistes comme Llorca, Saint Germain, Frédéric Galliano, Avril, Mr Oizo ou Alexkid, avec déjà 120 maxis et 30 albums.

Chaque mois Fcommunications nous fait découvrir un de ses artistes : Llorca, Ready made, Aqua bassino ont déjà mixé au happy bar du hi.

Une discographie plus complète est proposée dans les chambres Technocorner et dans le lobby sur demande.

Les cds Fcom sont en vente au e-shop.

www.fcom.fr

Microactions

HI est un hôtel ouvert sur l'extérieur. Il présentera des oeuvres d'artistes d'aujourd'hui sous l'impulsion de Francis Fichot.

HI

.images

Chaque mois, un film est programmé à HI.

Tous les jeudis soir à 19h30, une œuvre vidéo est projetée au bar. Ce programme est visible sur le canal interne de l'hôtel : vidéos, documentaires, fictions, images de synthèse, films d'animation...

Hi.Books

HI.books est une bibliothèque curieuse, en libre-service : romans, essais, livres d'art, d'architecture et de design, revues... en français, anglais, allemand, italien....

HI

HI
3, avenue des Fleurs
06000 Nice
France

Directeur : Joerg Boehler

Tél +33 4 97 07 26 26
Fax + 33 4 97 07 26 27
e-mail hi@hi-hotel.net
<http://www.hi-hotel.net>

Presse :
2e Bureau / Sylvie Grumbach, Martial Hobeniche
13, rue d'Aboukir - 75002 Paris
Tél : +33 1 42 33 93 18 – Fax : +33 40 26 43 53
m.hobeniche@2e-bureau.com